



**STICHTING**

Jaarverslag Veerstichting 2024

## Algemeen

De Veerstichting geeft u in dit verslag graag inzicht in de inkomsten die wij ontvangen uit de giften van onze sponsors, inkomsten via onze evenementen en de uitgaven die wij aansluitend doen om unieke ontmoetingen te faciliteren en verbinding te leggen tussen generaties.

## Algemene informatie

De Veerstichting wordt bestuurd door het Veerstichting bestuur. Het dagelijks bestuur bestaat uit een jaarlijks wisselende groep van zes studenten met verschillende studieachtergronden. Na een half jaar wordt de groep versterkt met twee ceremoniemeesters. Al sinds 1979 zijn zij erin geslaagd om elk jaar weer een wervend symposium neer te zetten. Het bestuur wordt hierin bijgestaan door de adviesorganen van de Veerstichting: de Raad van Toezicht en de Adviesraad.

### Ons bezoek- en werkadres is:

Middelstegracht 87-D  
2312 TT Leiden

### Ons postadres is:

Postbus 11230  
2301 EE Leiden

Telefoonnummer: +31(0)71 512 35 45 (bereikbaar op werkdagen van 09:30 tot 17:30).

Mailadres: [info@veerstichting.nl](mailto:info@veerstichting.nl) of [financien@veerstichting.nl](mailto:financien@veerstichting.nl)

RSIN/fiscaal nummer

8037.01.196

## Doelstelling Veerstichting

Het doel van de Veerstichting is het verbinden van generaties. Door deze verbinding kan men van elkaar ervaringen en perspectieven leren en zijn we beter in staat om na te denken over hoe we de maatschappelijke problemen, die groter en urgenter zijn dan ooit, kunnen aanpakken en waar een gezamenlijke oplossing absoluut noodzakelijk is.

## Beleid Veerstichting 2023-2024

De Veerstichting beweegt mee met de maatschappij. Zo heeft het Veerstichting bestuur 2023-2024 zichzelf de vraag gesteld: Wat willen we dat de identiteit is van de Veerstichting? Waar willen we naartoe?

Deze vragen hebben geleid tot een drietal pijlers, namelijk:

- **Diversiteit van publiek, thematiek en netwerk**
- **Verbinding** met de maatschappij
- De **kunst & cultuur** sector.

## *Diversiteit & Inclusiviteit*

Dit onderwerp staat hoog in het vaandel bij de Veerstichting. Het thema en programma kunnen nog zo relevant en actueel zijn, als de mensen die erover in discussie gaan niet divers in gedachtegoed zijn, zullen er weinig vonken ontstaan. Vonken ontstaan door wrijving, daarom zijn er verschillende perspectieven nodig.

Verschillende perspectieven komen van mensen die van elkaar verschillen. Verschillen in beroep, achtergrond, omgeving, denkwijze, geslacht, opleiding, leeftijd. Een moderne Veerstichting trekt mensen aan uit alle verschillende categorieën die zojuist genoemd zijn.

Het onderwerp van diversiteit en inclusiviteit staat daarom bovenaan op de agenda. Hiermee zetten we de lijn door die in 2022 is ingezet met het strategisch plan. In 2023-2024 zal de focus met name liggen op de diversifiëring van de studieachtergrond van het publiek, door ons los te trekken van het Leidse karakter, en te focussen op de driehoek Leiden-Delft-Erasmus. Dit biedt een stabiele basis om in de toekomst de diversiteit van de Veerstichting in andere dimensies verder uit te bouwen.

Om op het gebied van diversiteit en inclusiviteit verder te komen zal het bestuur ook dit jaar samenwerken met externen die ervaring hebben met diversiteitsvraagstukken. Met hun input kunnen we als bestuur daadwerkelijk stappen maken en de Veerstichting diverser maken. Ook wordt op deze manier het netwerk verder uitgebreid.

### *Verbinding met de maatschappij*

Ook dit jaar zal de Veerstichting weer op zoek gaan naar concrete manieren om haar maatschappelijke impact te vergroten. Dit doen wij door een actueel en maatschappelijk urgent thema uit te kiezen en deze van onverwachtse en soms controversiële hoek te belichten. Dit thema wordt altijd zorgvuldig gekozen aan de hand van gesprekken die het bestuur voert met mensen binnen en buiten het Veerstichting netwerk over wat urgente maatschappelijke onderwerpen zijn. Het overkoepelende doel van de Veerstichting is altijd om op controversiële thema's met elkaar de verbinding te zoeken.

### *Kunst & cultuur*

Een van de belangrijkste impliciete doelen van de Veerstichting is het verrijken van de geest van de deelnemer. Om die reden worden artistieke en culturele elementen altijd verwoven met wetenschappelijk en sociale programmaonderdelen tijdens het symposium. Hiervoor werken wij onder andere samen met het Nationale Opera & Ballet, de Janivo Stichting en het Prince Claus Fund.

## Financiële verantwoording

Het bestuurslid Financiën en Acquisitie is verantwoordelijk voor het ophalen én het uitgeven van het geld.

Aan het begin van het jaar stelt hij/zij een begroting op, waarmee rekening wordt gehouden met alle verwachte kosten van dat jaar. De Veerstichting organiseert door het jaar heen namelijk verschillende evenementen om haar missie en doel te verwezenlijken, zoals:

- **Het thema-event:** De presentatie van het gekozen thema van dat jaar aan het netwerk, waarbij verscheidene sprekers het thema belichten. Dit is het eerste moment om in discussie te gaan over het gekozen thema en geldt ook als een kans voor het nieuwe bestuur om inspiratie op te doen voor de verdere ontwikkeling van het thema.
- **VeerEvents** in diverse studentensteden in Nederland : Onder leiding van het bestuurslid deelnemerswerving en evenementen en organisatie, organiseren de studentenambassadeurs in groepjes van 4 à 5 in 5 studentensteden een evenement van 1 avond om het thema van de Veerstichting te belichten. Dit is tevens een manier om studenten te werven voor het symposium in juni.
- **Verse VIS-diner:** De partners en grote sponsors van de Veerstichting krijgen de mogelijkheid een avond te dineren met de **Very Important Students** (VIS) van hun keuze die zich hebben opgegeven voor het symposium van de Veerstichting. Voorafgaande aan het diner kunnen een aantal bedrijven een workshop organiseren. Daarna begint het diner waarbij de studenten 3 maal rouleren van tafel naar tafel. Dit diner heeft in het verleden plaatsgevonden in het Volkenkunde Museum te Leiden en het Louwman Museum te Den Haag.
- **Sprekersdiner:** De avond voorafgaande aan het symposium in juni vindt het sprekersdiner in de Pieterskerk te Leiden plaats. Bij dit diner zijn aanwezig: de sprekers, de Raad van Toezicht, Adviesraad, diverse 'Veervrienden', de Partners en de ouders (ongeveer 120 genodigden). Dit is het moment om iedereen de Veerstichting gedurende het jaar heeft geholpen, te bedanken. Het sprekersdiner wordt gezien als een high-profile event, bedrijven sturen hier vaak mensen uit de top naartoe.
- **Symposium:** Het meest bekende evenement van de Veerstichting is het jaarlijkse symposium in juni. Het tweedaags symposium vindt op roulerende basis plaats in Leiden, Delft en Rotterdam. 250 studenten en 250 'vormgevers van de maatschappij' vormen het publiek. Gerenommeerde sprekers uit binnen- en buitenland geven hun visie op het thema dat centraal staat. Aan de hand van voordrachten van de sprekers wordt een dialoog binnen het publiek op gang gebracht. Op de eerste avond van het symposium is er een groot diner voor alle aanwezigen. 70% van het budget gaat uit naar dit symposium.

## Inkomstenwerving

De inkomsten van de Veerstichting bestaan uit 2 onderdelen, de sponsors en de deelnemers. De sponsors zorgden de afgelopen jaren voor ongeveer 2/3 deel van de inkomsten en de deelnemers voor 1/3 deel van de inkomsten.

Ten eerste, de sponsoring. De Veerstichting werkt namelijk samen met organisaties uit verschillende industrieën waar zij zowel financiële als inhoudelijke ond

ontvangt.

Organisaties kunnen uit drie soorten sponsorpakketten kiezen, waar voordelen tegenover staan zoals het ontvangen van tickets voor een van onze evenementen.

De belangrijkste redenen voor organisaties om samen te werken met de Veerstichting zijn:

- Bijzondere ontmoetingen en verbinding met nieuwsgierige, bevrogen studenten en de nieuwe generatie
- Nieuwe inspirerende inzichten en een waardevolle bijdrage aan de persoonlijke ontwikkeling
- Een gelegenheid om het netwerk te verbreden met bijzondere contacten die ook geïnteresseerd zijn in maatschappelijke Veerstichting-thema's
- Een investering in de leiders van morgen

Verder haalt de Veerstichting haar inkomsten een groot deel uit de kaartverkoop van deelnemers van het symposium. Studenten en de zogeheten "vormgevers van de maatschappij" worden geselecteerd door het bestuur en een externe jury om deel te nemen aan het symposium. De vormgevers betalen symbolisch een deel mee aan een toegangkaart voor een student, zodat het op deze manier betaalbaar is voor de jongere generatie. De Veerstichting is een ANBI-stichting.

## **Eigen vermogen**

De inkomsten die tijdens het jaar worden opgehaald worden besteedt aan het financieren van het gehele Veerstichting-jaar. Financiering is namelijk nodig om een stichting te besturen en onze maatschappelijke doelen te behalen. Het grootste deel van ons budget (70%) gaat uit naar het symposium in juni. In het geval van een positief resultaat op de winst en verlies rekening aan het einde van het boekjaar, wordt dit resultaat overgemaakt naar een andere spaarrekening, de depositorekening. Alle rekeningen worden beheerd door twee bestuurders van de Veerstichting, de voorzitter en de functie financiën & acquisitie. Op deze manier wordt er voldaan aan het vier-ogen-principe. Elk kwartaal wordt de balans en de winst-en verlies rekening gepresenteerd aan de Raad van Toezicht, een raad dat bestaat uit professionele zakenmensen, waaronder ook mensen met veel ervaring in de financiële sector.

## **Beloningsbeleid**

### Bestuur

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op een vergoeding van reiskosten en andere door hen in de uitoefening van hun functie in redelijkheid gemaakte kosten. Tevens hebben zij recht op vergoeding van de helft van hun jaarlijkse studiefinanciering.

### Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht genieten geen beloning voor hun werkzaamheden.

## Raad van Advies

De leden van de Raad van Advies genieten geen beloning voor hun werkzaamheden.

## Balans Veerstichting 2023-2024

In  
euro's

	<b>30 juni 2023</b>	<b>30 juni 2024</b>
Liquide middelen	220.696,83	206.615,50
Vlottende activa	17.563,29	30.312,79
<b>Totaal activa</b>	<b>238.260,12</b>	<b>236.928,29</b>
Eigen vermogen	264.135,35.	242.674,98
Kortlopende schulden	7.008,55	13.466,39
Overlopende posten	0,00	0,00
BTW	15.497,44	26.419,97
<b>Totaal passiva</b>	<b>286.641,34</b>	<b>282.561,34</b>

## Winst- en verliesrekening 01-07-2023 t/m 30-06-2024

Omschrijving	Verlies	Winst
Algemeen (Bureaunkosten en Assurantien)	1.587,01	
Administratiekosten	604,65	
Huur (Bureaunkosten en Assurantien)	11.843,13	
Energie (Bureaunkosten en Assurantien)	243,88	
Assurantie (Bureaunkosten en Assurantien)	670,19	
Bestuursvergoeding (maandelijks)	20.300,00	
Automatisering Algemeen	15.713,35	
Representatie	5.592,74	
Marketing Algemeen	8.215,85	
Marketing Filmmateriaal	73,96	
Drukwerk en Papier	1.291,29	
Symposiumbenodigdheden	144.652,87	
Studentenwerving	666,66	
Onkosten bestuur (Organisatie en Reiskosten)	339,03	
Hulpkrachten (Organisatie en Reiskosten)	8.436,79	
Diversen Onvoorzien	1.704,91	
Kosten VeerEvents	4.283,92	
Kosten Sprekersdiner	4,50	
Kosten Verse VIS	9.909,48	
Acts Algemeen	10.038,68	
Decor Algemeen	404,12	
Decor Symposium	150,00	
Reis- en Verblijfkosten overig	62,27	
Reis- en Verblijfkosten spreker	275,00	
Bankkosten	355,65	
Mollie kosten	428,58	
Digitale Factuur	275,00	
Betalingsverschillen		126,00
Omzet Partners		114.606,57
Omzet CultiVeer		26.897,00
Omzet ActiVeer		5.499,00
Omzet Vormgevers Symposium		50.608,74
Omzet Cultureel beide dagen		2.603,31
Omzet Studenten		11.148,49
Omzet Overigen (en Deelnemers)		5.702,28
Omzet Mollie		561,61
Omzet Veerevents		14.178,08
Buitengewone baten		3.823,48
Voorgaande projecten	1.626,42	
<b>Eindresultaat</b>	<b>8.409,94</b>	